



凝聚思想共识
践行核心价值

——学习贯彻民营企业座谈会精神

中共中央宣传部宣传教育局
中华全国工商业联合会宣传教育部
组织编写



人民出版社



- 努力做好“自己人” 154
红豆集团董事局主席 周海江
- 让祖国的下一代喝上好奶粉 163
君乐宝乳业集团总裁 魏立华
- 追求健康 在传承创新中你我一起成长 172
恒安集团总裁 许连捷
- 牢记总书记嘱托 再创民企新辉煌 181
亨通集团董事局主席 崔根良
- 为中国经济升级插上互联网翅膀 191
腾讯公司首席执行官 马化腾
- 创新助力汽车零部件企业高质量发展 202
吉林省通用机械（集团）有限责任公司董事长 李吉宝
- 弘扬企业家精神和科学家精神发展科技型民营企业 211
北京中科寒武纪科技有限公司总经理 陈天石



牢记总书记嘱托 再创民企新辉煌

亨通集团董事局主席 崔根良

2018年11月1日，我有幸参加了习近平总书记主持召开民营企业座谈会，现场聆听了习近平总书记的重要讲话。习近平总书记在讲话中重申“两个毫不动摇”“三个没有变”，给民营企业吃下了“定心丸”，增强了企业发展信心。特别是习近平总书记讲到“民营企业和民营企业家是我们自己人”，让大家倍感亲切和温暖。并针对民营企业发展问题，对症下药，提出六个方面政策主张，让我们备受感动和振奋。这次座谈会让我们深切感受到党中央和总书记对民营经济的关心和支持。我们民营经济感到前所未有的振奋和温暖，我们也从未像今天这样信心十足。感恩伟大的时代、感恩党和国家的政策、感恩总书记的关爱和支持。尽管目前受国内外多种因素的影响，民营企业遇到了这样那样的困难，但我认为，只要企业把创新抓好，把技术攻关做好，把产品质量做好，我们的民营企业还是很有竞争力的，我们民营企业

对未来的发展是充满信心的。毫无疑问，本次会议是中国民营经济发展史上具有里程碑意义的会议，必将掀起民营经济新一轮发展的热潮。

坚持党的领导 扎牢民营企业发展根基

民营经济经历了从无到有、由小到大、由弱变强的发展过程，发展到今天成为支撑中国经济的半边天，这主要得益于党的正确领导。在发展壮大的过程中，我们民营企业深刻感受到了党支持的力度越来越大，政策红利越来越多。特别是党的十八大以来，民营经济迎来新一轮的发展机遇，以习近平同志为核心的党中央坚持“两个毫不动摇”，强调“三个没有变”，为民营经济营造了法律平等、机会平等、规则平等的发展氛围，民营企业在党的十九大上首次被写入了党代会报告，这些都说明党中央高度重视、高度肯定民营经济的发展，也表明中央鼓励支持民营企业发展的决心，给民营企业传递了比黄金还宝贵的信心。办企业这么多年，我深刻感到，没有党的英明领导就没有当前经济发展的好环境好形势，没有党的好政策好制度就没有民营经济发展的今天。我们民营企业的每一步发展都得益于党的正确领导。

听党话方向准。民营企业的发展，依靠党的领导和国家的强盛，民营企业的前途，早已跟党的使命、改革开放、民族伟业



紧紧联在了一起。听党话、跟党走既是政治本分，也是企业建设发展的根本原则和法宝。在建设发展中，民营企业只有坚持从党的创新理论中寻找发展遵循、把握发展大势、寻找发展机遇，使自己的每一次决策都踩准国家政策导向节拍，才有可能真正获得成功。30年来，我们始终把党的大政方针、国家战略与企业发展紧密结合，把党的政治优势转化为企业的发展优势，带领企业走出了一条“跟党走正道、依法守商道、诚信讲公道、发展不偏道”的发展之路。

跟党走有靠山。习近平总书记深刻地指出，“我国拥有独特的制度优势，我们有党的坚强领导，有集中力量办大事的政治优势”。市场经济靠市场调节，但宏观调控和政策影响不容忽视，从2008年金融危机和当前的中美贸易摩擦，民营经济每在风雨飘摇时，政府的政策调节都显现出定海神针的作用，这是中国特色社会主义的制度优势。民营企业座谈会召开以来，从中央到地方，从政府到银行，从中央各部委到最高司法机关，都把民营企业当做我们“自己人”，为民营经济发展定政策、拿措施、抓落实、送服务。这使我们民营企业更加坚信，有党中央为我们鼓劲、树信心、做后盾，有政府营造的公平竞争发展环境，有国家保护民营企业合法权益的法制环境，解除民营企业的后顾之忧，我们完全可以放心安心地干事创业，更加坚定我们发展民营企业的信心和决心，坚定我们自己选择的企业发展之路。



正确认识面临的困难，增强自身发展信心

习近平总书记对民营企业的情况十分了解，完全体察民营企业当前的处境，在座谈会上全面客观地分析了民营企业面临的困难和挑战。总书记指出这些困难和问题“是外部因素和内部因素、客观原因和主观原因等多重矛盾问题碰头的结果”，给我们上了一堂生动的形势分析课，解开了我们民营企业面对经济发展困境的迷茫困惑，也增强了我们战胜困难、搞好经营发展的信心。

困难是民营企业的试金石。当前民营企业碰到的一些困境，许多是因为企业自身的问题。在当前国际经济形势总体放缓，国内经济运行稳中有变、变中有忧的大环境下，摊子铺得越大，企业的风险越高。民营企业要持续健康地发展，就必须清醒地认识到资本的双刃剑作用，集中精力聚焦主业，不为一时的浮财虚名所诱惑。同时也要对融入的资金资本高度负责，无论是民营企业的自有资本，还是银行融资、外来资本，都不能违背供需平衡和行业规律，也不能超越自身承受能力、盲目投资、盲目扩张，只有这样才不会在宏观环境发生变化时候陷入困境。

尽管民营企业当前面临的形势严峻复杂，但磨难历来是激发斗志、练就本领的试金石。民营企业界老前辈步鑫生、鲁冠球等实业报国、敢为天下先、自强不息的企业家精神，曾经激荡造就



着一批民营企业的茁壮成长。这是民营经济的宝贵财富，更是民营企业薪火相传的精神源泉、战胜一切困难的强大动力。今天的华为更是我们民企学习的典范，他们在自身擅长的通信领域发奋图强，不折不挠，对关键技术实现自主可控，走向全球，在扼杀式竞争、颠覆性创新、挤压式发展的国际环境中，同台比武、斗智斗勇，以敢叫日月换新天的斗志，为中国企业赢得了全球喝彩。困难从来不会把我们民营企业难倒，只会使我们在一次次的磨砺中变得更加成熟、更加坚强。

解决困难还要靠民营企业自身。做企业一定会有困难和风险。成功是暂时的，但是困难却是永远存在。企业发展的烦恼永远都会有，关键就看怎样去应对它。企业本来就是在与困难斗争中成长的，市场本来就有优胜劣汰。民营企业经过市场洗礼一路成长，能够发展壮大的，本身就具有更强的韧性和抗击能力。我们现在面临的都是前进中的问题、阶段性的困难，民营企业经历过一次次磨难挑战后一定会迎来柳暗花明的时候。

不忘初心，心无旁骛做好实业

习近平总书记指出：“心无旁骛创新创造，踏踏实实办好企业”，勉励广大民营企业家坚定发展信心，踏踏实实办好企业。企业的发展壮大，离不开企业自身立足主业锲而不舍的奋斗。对



企业来说，专心做好主业，才会赢得社会信任，培育出美誉度，才能在竞争中立于不败之地。纵观我国改革开放取得的经验，一些已经发展壮大的民营企业，都是在自己的主业内狠下功夫，通过持之以恒地努力将企业做大做强的。

习近平总书记深刻指出：“保持定力，增强信心，集中精力办好自己的事情，是我们应对各种风险挑战的关键。”成功是暂时的，但是困难是永远存在的。保持战略定力是一个企业在市场大潮中的压舱石。企业要健康发展，必须有所为、有所不为。俗话说隔行如隔山，每进入一个新行业，都是企业发展的新雷区，做企业既要始终保持对新兴领域的敏锐触觉，也要始终牢记企业的核心项目，要经得起诱惑，做实业的不能过度去做虚拟经济，不盲目进行资本投资赚快钱，不能过度跨行发展，在充分估计自身的经营能力与发展能力的前提下，步步为营、稳步发展。

实业强则中国强，只有强大的实体经济才能带动服务业、金融业等相关产业的发展。2008年金融危机之后，面对房地产热、金融资本投资热等脱实向虚的各种诱惑，亨通始终坚守实业、坚守主业，这是我们的立身之本。踏踏实实办实业、沉下心来做主业是企业成功的法宝，企业家要有立足主业稳扎稳打的匠人精神。多年来，不管国内外经济形势如何变动，亨通始终顺应时代要求，不离不弃、百折不挠，在守正出新中不断向前发展。



践行国家战略，实现关键领域核心技术自主可控

民营企业过去发展靠的是党和政府的好政策，未来同样要紧跟国家战略，只有与国家政策、国家战略实现“同频共振”，才能实现更大发展。当前，创新驱动发展战略已成为中国重大国家战略。习近平总书记在谈创新时强调“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜”。我们亨通也有一句话：一个企业你今天不创新，明天就落后，后天就淘汰！学习领悟习近平总书记“让民营经济创新源泉充分涌流，让民营经济创造活力充分迸发”的重要论述，我深刻感到，与时俱进抓创新，是民企发展不竭的动力。亨通近30年来的发展实践表明，我们每一步发展都是通过创新发掘了新的机会，通过创新找到了新的增长点，通过创新超越了同行，跻身到了全球光纤通信行业的前三甲。

中国制造业转型目前存在的短板，主要是一些高端核心关键技术还没有掌握在自己手上，因为很多关键核心技术是求不到、买不来的。亨通是从事光纤网络建设与运营的企业。近年来，亨通通过不断加大创新投入，开展原创性、自主性技术的研发创新，在光通信、海洋通信、智能电网等许多领域创造了中国第一、全球首创，特别是在中国的光纤产业被国外垄断的情况下，把国家责任、行业责任扛在肩上，顶住压力，自主研发攻克光纤通信关键核心技术，把原本由国外垄断的光纤价格降低了



70%、网速提高了 50 倍，为中国光纤网络和信息安全作出了贡献。目前，亨通已建成全球单体规模最大的绿色光纤材料现代化智能制造基地。先后荣获中国工业大奖、国际电信联盟“信息社会世界峰会”最高奖、中国电子学会科学技术奖一等奖、国家绿色集成制造、国家智能制造项目，中央电视台“大国重器”对此作了专题报道。

现在亨通的产品不单是满足中国市场，还要大量地出口。我们提出“看着世界地图做企业，沿着‘一带一路’走出去”的发展战略，产品和服务现已覆盖到海外 130 多个国家和地区。正因为创立了自己的品牌，我们在全球 119 个国家注册了商标。为了更好地占领国际市场，我们已经在海外建立了 10 个生产制造基地。也正因为我们打破了垄断，引领了行业的发展，使中国成为世界光纤及光纤材料制造大国，中国的产能已近全世界的 50%。

在当前全球科技革命和产业变革融合之际，我们正围绕下一代信息通信技术，发力智慧社会、智慧地球建设，全面布局新一代 5G 通信、大数据物联网、网络安全、智能化等领域，聚焦量子通信、光纤传感器、太赫兹毫米波、硅光芯片等致胜未来的高科技产业，努力把关键核心技术掌握在自己手里，抢占产业制高点和主动权。





推动中国品质覆盖全球，以责任的担当实现共同发展

创新决定了我们能飞多高，而品质决定了我们能走多远。中国企业走出去，要获得世界的认同，不仅要认同你的资本实力，还要认同你的技术水平、产品品质，要让国际市场对中国制造、中国质量更放心。来一场制造业的品质革命，这是对企业提出的更高要求，首先要达到国际认可的更高标准，这是企业国际化的起步，也是未来创新驱动最重要的着力点。

一个企业，首先要把产品做好，在擅长的领域精耕细作，做专、做精、做优、做到极致，得到国内、全球市场的认可，就不用愁没有市场。能把质量和品牌做到全球前列，这才是“强”的标志。目前，亨通已取得近70个国家和地区的商标核准保护，被20多个国家的60多家客户评为“优秀供应商”。亨通印尼公司获得“印尼质量控制国家金奖”“印尼国家标准金奖”“印尼电力行业最佳支持奖”等重要国家级荣誉。

企业要发展，无论在国内还是在海外，都既要得到政府、社会、员工的支持，更要获得当地百姓和员工的信任和拥护，企业首先要尽到应尽的社会责任。到哪个国家发展，更要对这个国家的政府、社会和员工负责，形成利益共同体、责任共同体。这样的走出去，才会走得长、走得稳、走得远。习近平总书记六年前提出“一带一路”倡议，为中国企业“走出去”创造了前所未

有的历史机遇。我认为，中国民营企业，在“一带一路”建设中，应从三个方面做好自我定位：一是要以企业的自身发展，为当地带来利益贡献；二是能为所在国的国家振兴、产业提升带来新的发展；三是合规经营、融入当地社会，勇担企业社会责任。

亨通集团在海外的企业坚持把稳定当作头等大事。只有给员工带来信心和希望，才能行稳致远。我们通过全球供应链、部分资源配置调整，为培育海外公司的造血功能和提升效率，使这些公司焕发出新的生机，员工们看到这些变化，信心大增。我们的努力带给员工们更多的利益与获得感。四年间，海外公司4000多名员工中，从未发生一起集体罢工、劳动侵权诉讼等事件，公司实现了稳健发展。

四十载惊涛拍岸，九万里风鹏正举。新时代、新征程，民营企业大有可为、大有作为！下一步，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以将改革开放进行到底的决心，打造企业全球竞争力，心无旁骛，聚焦主业、聚焦创新、聚焦国际化，努力把亨通打造成高科技国际化公司，为中国经济的振兴崛起，为实现中国梦作出新的更大的贡献！

